

Κώδικας μετρήσεων ΚΟΕΔ

Έκδοση 1

A. ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ BROWSER	3
1. Μοναδικός browser	3
2. Μοναδικός browser AV	3
3. Εγγεγραμμένος χρήστης	3
4. Ενεργός εγγεγραμμένος χρήστης	3
B. ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΣΕΛΙΔΟΠΡΟΒΟΛΩΝ (PAGE IMPRESSIONS)	3
1. Σελιδοπροβολή (Page Impression)	3
2. Αυτοματοποιημένη σελιδοπροβολή	4
Γ. ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ AV	4
1. Αναπαραγωγή AV	4
2. Αυτοματοποιημένη αναπαραγωγή AV	4
Δ. ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ	5
1. Επίσκεψη	5
2. Μέση Διάρκεια επίσκεψης	5
3. Μέση Διάρκεια επίσκεψης μοναδικού browser	5
4. Μέση Διάρκεια αναπαραγωγής AV	5
E. ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ (NATIVE APPS)	5
1. Εφαρμογή	5
2. Μοναδικός Επισκέπτης Εφαρμογής	6
3. Σελιδοπροβολή Εφαρμογής	6
4. Επίσκεψη Εφαρμογής	6
5. (Μέση) Διάρκεια Επίσκεψης	6
ΣΤ. ΜΗ ΑΠΟΔΕΚΤΗ ΚΙΝΗΣΗ	6
1. Εξαιρούμενοι τύποι αρχείων	6
2. Έντονη δραστηριότητα του χρήστη (strong user activity)	6
3. Μη αποδεκτοί user agents	6
4. Μη αποδεκτές διευθύνσεις IP	7
5. Μη αποδεκτές συναλλαγές HTTP	7
6. Μη αποδεκτά URL	7
Z. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ	8

A. ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ BROWSER

1. Μοναδικός browser

Το συγκεκριμένο μέγεθος μετράει μοναδικούς και ξεχωριστούς browsers (και όχι άτομα) εντός μίας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου η οποία δεν δύναται να ξεπερνάει τις 31 ημέρες. Μπορεί να είναι μεγαλύτερο ή μικρότερο του πραγματικού αριθμού των ατόμων που επισκέπτονται ένα site λόγω διαφόρων παραγόντων όπως: dynamic/static ip, μπλοκάρισμα cookies, πρόσβαση μέσω proxy server κα. Για πρακτικούς λόγους το μέγεθος μπορεί να αναφέρεται και ως μοναδικός χρήστης (unique visitor).

Οι μοναδικοί browsers ενός site που μετριοούνται με διαφορετικά tags (πχ web, mobile) δεν αθροίζονται.

2. Μοναδικός browser AV

Ο μοναδικός browser που πραγματοποίησε τουλάχιστον μία αναπαραγωγή AV (βλ. Γ1).

3. Εγγεγραμμένος χρήστης

Ενας λογαριασμός που δημιουργείται από το χρήστη με σκοπό την πρόσβαση σε κάποια περιοχή ή στο σύνολο ενός site. Θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα επικοινωνίας με όλους τους εγγεγραμμένους χρήστες για λόγους ελέγχου και πιστοποίησης.

4. Ενεργός εγγεγραμμένος χρήστης

Ο εγγεγραμμένος χρήστης που επισκέφθηκε το site εντός της περιόδου πιστοποίησης.

B. ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΣΕΛΙΔΟΠΡΟΒΟΛΩΝ (PAGE IMPRESSIONS)

1. Σελιδοπροβολή (Page Impression)

Η παράδοση ενός αρχείου ή συνδυασμού περισσότερων σε έναν browser από το server μετά από αίτημα του browser.

Ως εκ τούτου, ένα αίτημα από έναν έγκυρο browser θα πρέπει να έχει ως αποτέλεσμα τη μέτρηση μίας σελιδοπροβολής. Η μετρούμενη σελιδοπροβολή δεν είναι απαραίτητο να είναι σε πρώτο πλάνο (focused window) ενώ ενδέχεται το πλήρες περιεχόμενο της σελίδας να μην είναι ορατό στο σύνολο του εντός του παραθύρου του browser.

Στις πιο πολλές περιπτώσεις ένα αίτημα του browser έχει ως αποτέλεσμα την αποστολή από τον server περισσότερων του ενός αρχείων (εικόνες, αρχεία css κλπ). Όλα αυτά τα επιπλέον αρχεία θα πρέπει να εξαιρούνται από την μέτρηση της σελιδοπροβολής.

Μία σελιδοπροβολή θεωρείται έγκυρη μόνο εφόσον είναι αποτέλεσμα έντονης δραστηριότητας του χρήστη (strong user activity). Έντονη δραστηριότητα θεωρείται το κλικ

(από ποντίκι ή πάτημα [tap] σε οθόνη αφής) και το πάτημα πλήκτρου του πληκτρολογίου. Το mouse-over δεν θεωρείται έντονη δραστηριότητα. Τα ίδια ισχύουν και για τις περιπτώσεις web εφαρμογών που λειτουργούν σε περιβάλλον AJAX, Flash, widget ή iframe.

Στην περίπτωση των σελιδοπροβολών που λαμβάνουν χώρα σε αναδυόμενα παράθυρα θα πρέπει επιπλέον μία έντονη δραστηριότητα (κλικ) του χρήστη να έχει ως αποτέλεσμα μία σελιδοπροβολή σε ένα αναδυόμενο παράθυρο και όχι περισσότερες σελιδοπροβολές σε περισσότερα παράθυρα.

2. Αυτοματοποιημένη σελιδοπροβολή

Μία σελιδοπροβολή που αποστέλλεται σε έναν έγκυρο browser ως αποτέλεσμα μίας αυτόματης διαδικασίας που ενεργοποιείται από το site, χωρίς αίτημα του χρήστη.

Αυτού του τύπου η σελιδοπροβολή είναι έγκυρη εφόσον:

- a) Πρόκειται για την homepage του site και ο χρόνος ανανέωσης είναι μεγαλύτερος ή ίσος των 5 λεπτών.
- b) Πρόκειται για αρχική σελίδα ενότητας του site και ο χρόνος ανανέωσης είναι μεγαλύτερος ή ίσος των 10 λεπτών. Σε αυτή την περίπτωση έχει προηγηθεί ενημέρωση του site προς τον ΚΟΕΔ.
- c) Πρόκειται για μία ειδική περίπτωση σελίδας για την οποία έχει υπάρξει ενημέρωση και αιτιολόγηση εκ μέρους του site προς τον ΚΟΕΔ. Στη συγκεκριμένη περίπτωση ο χρόνος ανανέωσης δε μπορεί να είναι μικρότερος των 2 λεπτών της ώρας.

Γ. ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ AV

1. Αναπαραγωγή AV

Ένα αίτημα ενός έγκυρου browser για ένα αρχείο audio/video τόσο σε μορφή http download όσο και σε μορφή stream. Για να θεωρηθεί έγκυρη μία αναπαραγωγή AV, ο χρόνος ακρόασης θα πρέπει να είναι μεγαλύτερος του μηδενός. Εάν η αναπαραγωγή AV επαναλαμβάνεται μετά το τέλος της τότε αυτή μετρείται ως ξεχωριστή.

Μία αναπαραγωγή AV είναι εξίσου έγκυρη ανεξαρτήτως του αν λαμβάνει χώρα εντός ή εκτός του site (πχ widget).

2. Αυτοματοποιημένη αναπαραγωγή AV

Η αναπαραγωγή AV που ξεκίνησε από έναν έγκυρο browser, ως αποτέλεσμα μίας αυτόματης διαδικασίας, χωρίς αίτημα του χρήστη. Θεωρείται έγκυρη όταν υπάρχει οπτική ένδειξη προς το χρήστη ότι ακολουθεί περιεχόμενο AV.

Δ. ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ

1. Επίσκεψη (visit ή session)

Ως επίσκεψη (visit ή session) ορίζουμε την «αδιάλειπτη» χρήση ενός ιστότοπου (διαδοχική κλήση σελίδων ή πραγματοποίηση άλλης ακολουθίας ενεργειών) κάποιου χρήστη προερχόμενου από μια συγκεκριμένη τοποθεσία (ip διεύθυνση ή browser αναγνωρισμένο με cookie). Αν η νέα ενέργεια του χρήστη του ιστότοπου/υπηρεσίας λάβει χώρα περισσότερο από 30 λεπτά μετά από την προηγούμενη, θεωρούμε πως ο χρήστης πραγματοποιεί νέα επίσκεψη (νέα ακολουθία ενεργειών) ο χρόνος της οποίας αρχίζει να μετράει από τη στιγμή της νέας ενέργειας. Ως χρόνος τερματισμού της προηγούμενης επίσκεψης θεωρείται η τελευταία ενέργεια του χρήστη πριν παρέλθει το καθορισμένο χρονικό διάστημα (στην περίπτωση μας 30 λεπτά της ώρας).

2. Μέση Διάρκεια επίσκεψης

Ως μέση διάρκεια επίσκεψης ορίζεται το πηλίκο του χρόνου που δαπανήθηκε στον ιστότοπο δια τον αριθμό των επισκέψεων κατά την ίδια μονάδα του χρόνου. Με άλλα λόγια εκτιμούμε πως κατά μέσο όρο ο χρήστης αφιέρωσε X χρόνο σε κάθε επίσκεψή του στον ιστότοπο.

3. Μέση Διάρκεια επίσκεψης μοναδικού browser

Ως μέση διάρκεια επίσκεψης μοναδικού browser ορίζεται το πηλίκο του χρόνου που δαπανήθηκε στον ιστότοπο δια τον αριθμό των μοναδικών browsers που καταγράφηκαν στην ίδια μονάδα του χρόνου. Με άλλα λόγια εκτιμούμε πως κατά μέσο όρο τόσο από το χρόνο του αφιέρωσε συνολικά ο χρήστης κατά τις επισκέψεις του στον ιστότοπο στη διάρκεια της ελεγχόμενης χρονικής περιόδου.

4. Μέση Διάρκεια αναπαραγωγής AV

Ως μέση διάρκεια αναπαραγωγής AudioVisual content ορίζεται το πηλίκο του συνολικού χρόνου αναπαραγωγής του υλικού δια τον αριθμό των αναπαραγωγών που ξεκίνησαν.

Ε. ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ (NATIVE APPS)

1. Εφαρμογή

Ένα αυτόνομο (stand-alone) πρόγραμμα εγκατεστημένο σε συσκευή, με σκοπό να βοηθά την εκτέλεση μιας συγκεκριμένης εργασίας.

Το όνομα της εφαρμογής συνιστά το «πλαίσιο» της μέτρησης, το οποίο πρέπει να προσδιορίζεται σε κάθε πιστοποίηση.

2. Μοναδικός Επισκέπτης Εφαρμογής

Οποιοσδήποτε Μοναδικός Επισκέπτης έχει κάνει τουλάχιστον μία σελιδοπροβολή εφαρμογής στην χρονική περίοδο αναφοράς.

3. Σελιδοπροβολή Εφαρμογής

Ένα αρχείο, ή συνδυασμός αρχείων, ισοδύναμο με μια σελίδα περιεχομένου το οποίο αποστέλλεται ως απόκριση σε συγκεκριμένο αίτημα από συγκεκριμένο Μοναδικό Επισκέπτη (Εφαρμογής).

4. Επίσκεψη Εφαρμογής

Η ακολουθία μιας ή περισσότερων προβολών σελίδας εφαρμογής, που έγινε από συγκεκριμένο Μοναδικό Επισκέπτη (Εφαρμογής), η οποία ολοκληρώνεται όταν ο Μοναδικός Επισκέπτης δεν πραγματοποιήσει προβολή σελίδας για χρονικό διάστημα 30 λεπτών.

5. (Μέση) Διάρκεια Επίσκεψης

Η συνολική διάρκεια σε δευτερόλεπτα όλων των Επίσκεψεων δια το συνολικό αριθμό Επίσκεψεων.

ΣΤ. ΦΙΛΤΡΑΡΙΣΜΑ ΚΙΝΗΣΗΣ

1. Εξαιρούμενοι τύποι αρχείων

Οποιοσδήποτε τύπος αρχείου παραδίδεται πάντοτε σε συνδυασμό με μία έγκυρη σελιδοπροβολή, πχ αρχεία εικόνων, αρχεία css, πρέπει να εξαιρείται της μέτρησης.

2. Έντονη δραστηριότητα του χρήστη (strong user activity)

Εξαιρείται της μέτρησης κίνηση που δεν είναι αποτέλεσμα έντονης δραστηριότητας του χρήστη (strong user activity). Έντονη δραστηριότητα θεωρείται το κλικ (από ποντίκι ή πάτημα [tap] σε οθόνη αφής) και το πάτημα πλήκτρου του πληκτρολογίου. Το mouse-over δεν θεωρείται έντονη δραστηριότητα.

3. Μη αποδεκτοί user agents

Εξαιρείται της μέτρησης κίνηση που προέρχεται από πάσης φύσεως αυτοματοποιημένο software (robots). Συνιστάται η χρήση της σχετικής λίστας των ABC/IAB (“Global Robots and Spiders List”).

Επιπλέον, εξαιρείται της μέτρησης κίνηση που προέρχεται από feed aggregators καθώς και άγνωστους User-Agents με ονόματα όπως “-“, “null”σ.

4. Μη αποδεκτές διευθύνσεις IP

Κίνηση που δημιουργείται από προσωπικό της εταιρείας είναι αποδεκτή εφόσον αυτή δεν ξεπερνά το 5% της συνολικής κίνησης του site. Αυτό γίνεται μέσω λίστας με διευθύνσεις IP που παραδίδει το κάθε μέλος στην επιτροπή μετρήσεων της ΕΝΕΔ.

Επίσης εξαιρούνται όλες οι τοπικές διευθύνσεις IP (127.*, 10.*, 172.16.* to 172.31.* και 192.168.*) όπως αυτές περιγράφονται στο RFC 1918 (<http://www.ietf.org/rfc/rfc1918.txt>).

5. Αποδεκτές συναλλαγές HTTP

Ως έγκυρη κίνηση θεωρείται μόνο αυτή κατά την οποία επιστρέφονται τα εξής HTTP status codes: 200, 201, 202, 203, 204, 205 και 304.

6. Μη αποδεκτά URL

Εξαιρείται της μέτρησης κίνηση που προκαλείται από:

- a) Αναδυόμενα παράθυρα (pop up, pop under) που προήλθαν χωρίς την έντονη δραστηριότητα του χρήστη (κλικ από ποντίκι ή πατημα [tap] σε οθόνη αφής και το πάτημα πλήκτρου του πληκτρολογίου).
- b) Επιπλέον του ενός αναδυόμενα παράθυρα (popup, pop under) που προήλθαν από μία δραστηριότητα του χρήστη (κλικ ποντικιού, πάτημα πλήκτρου).
- c) Σελίδες στις οποίες ο χρήστης ανακατευθύνεται άνευ δικής του γνώσης (bounce-through pages, goto pages)

Οι αυτοματοποιημένες προβολές αποτελούν έγκυρη κίνηση μόνο εφόσον τηρούνται οι κανόνες της παραγράφου B2 του παρόντος κώδικα.

Τα αρχικά αιτήματα για αρχεία τύπου pdf (με http status code 200) θεωρούνται έγκυρες σελιδοπροβολές εκτός και αν περιγράφονται χωριστά στην μέτρηση ως downloads.

Η κίνηση που προέρχεται από ανώνυμους proxies θεωρείται έγκυρη. Εάν όμως διαπιστωθεί μετά από σχετική ανάλυση ότι η κίνηση δεν προέρχεται από άνθρωπο τότε αυτή εξαιρείται της μέτρησης.

7. Μη αποδεκτή αυτοματοποιημένη αναπαραγωγή AV

Ως μη έγκυρη αυτοματοποιημένη αναπαραγωγή Audio /Video (AV) θεωρείται η κίνηση κατά την οποία ο χρήστης δεν είχε επαρκώς ενημερωθεί μέσω σήμανσης, επί του περιεχομένου της ιστοσελίδας όπου περιλαμβάνει το οικείο οπτικοακουστικό υλικό. Ενδεικτικά, αλλά όχι περιοριστικά επαρκής σήμανση θεωρείται π.χ.: “Video”, “Audio”, “Δείτε το ...”, “Ακούστε το...” κλπ.

Z. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Τα στοιχεία επισκεψιμότητας των μελών του ΚΟΕΔ οφείλουν να υπόκεινται σε διαδικασία πιστοποίησης από τρίτο φορέα με εγνωσμένη τεχνογνωσία. Τα μέλη του ΚΟΕΔ οφείλουν να χρησιμοποιούν τον ίδιο πιστοποιητή ο οποίος επιλέγεται από τον ΚΟΕΔ. Δεδομένης της κρισιμότητας της εν λόγω τεχνογνωσίας, ενθαρρύνεται η επιλογή διεθνών οργανισμών που έχουν εκτενή εμπειρία από πιο προηγμένες αγορές. Η πιστοποίηση των στοιχείων οφείλει να είναι τουλάχιστον μηνιαία και να αφορά κατ'ελάχιστο τους unique browsers/visitors , τα page impressions και τα visits/sessions ενώ είναι επιθυμητός ο διαχωρισμός σε εγχώρια και διεθνή επισκεψιμότητα.

Σε περίπτωση αποκλίσεων μεταξύ της μετρηθείσας και πιστοποιημένης επισκεψιμότητας, οι κανόνες επίλυσης διαφορών ακολουθούν τα παρακάτω στάδια :

- a) Ο πιστοποιητής ενημερώνει το ΔΣ του ΚΟΕΔ για τυχόν αξιοσημείωτες αποκλίσεις.
- b) Το ΔΣ ενημερώνει το μέλος που εμφανίζει αποκλίσεις και του δίνει τέσσερις (4) εργάσιμες να δώσει εξηγήσεις και να προβεί σε διορθώσεις. Σε αυτό το διάστημα, το μέλος δεν επιτρέπεται να προβεί σε δημόσια ανακοίνωση στοιχείων.
- c) Το ΔΣ λαμβάνει τις εξηγήσεις και τις κοινοποιεί στον Πιστοποιητή ο οποίος αποφαινεται για το ορθό ή μη αυτών.
- d) Εάν ο Πιστοποιητής κρίνει τις εξηγήσεις ως ικανοποιητικές και το μέλος αποδέχεται την σχετική διόρθωση, τότε η πιστοποιημένη επισκεψιμότητα ανακοινώνεται κανονικά.
- e) Εάν οι εξηγήσεις δεν κριθούν ικανοποιητικές ή το μέλος αρνείται να προβεί σε σχετική διόρθωση, το ΔΣ παραπέμπει το θέμα στην ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ του ΚΟΕΔ ώστε εκείνη να αποφανθεί για την κύρωση προς το μέλος. Ανάλογα με την βαρύτητα του θέματος, οι κυρώσεις που επιβάλλονται κυμαίνονται από έναν (1) μήνα αποκλεισμό από την ενιαία μέτρηση μέχρι και εισήγηση προς τα καταστατικά όργανα του ΚΟΕΔ για οριστική διαγραφή από το μητρώο μελών ή συνδεδεμένων εκδοτών ή άλλων συνεργατών του ΚΟΕΔ.